

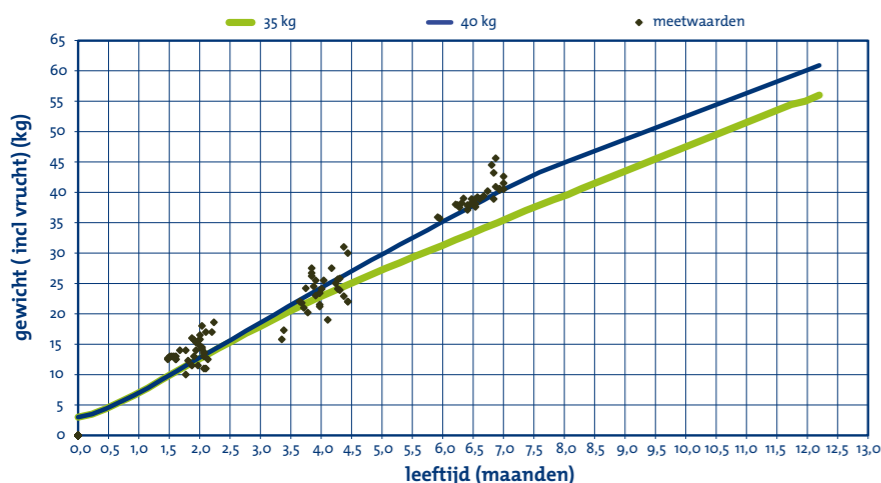
LAMGROEIANALYSE LAAT VITA CAPRI IN DE PRAKTIJK ZIEN

Een goede lammerenopfok is de basis voor een goede, gezonde lactatieperiode. Daarom richt Hendrix UTD zich met de Vita Capri aanpak op een gezonde opfok met weinig trammelant. Tijdens de opfokperiode zijn twee zaken belangrijk: gemakkelijk en probleemloos werken en een goede gezonde

groei van de lammeren. Voor elke periode in de opfok heeft Hendrix UTD speciale voeders ontwikkeld, zodat geitenhouders kunnen sturen op het gewenste resultaat. Om tijdig te kunnen bijsturen, is de lam-groeianalyse een handig hulpmiddel. De analyse laat de groeicurve van de lammeren

zien en maakt direct inzichtelijk in welke periode van de opfok verbeterpunten liggen, waardoor de geitenhouder meteen kan bijsturen. Bijvoorbeeld als blijkt dat lammeren na 3 maanden niet meer netjes op de groeicurve zitten, dan moet je dan bijsturen en onderzoeken: waarom groeien ze in die periode niet door. "Vorig jaar hebben we Vita Capri geïntroduceerd. Op een aantal bedrijven hebben we sinds die tijd de resultaten van de lammeren en de opfok gevolgd met de lamgroeianalyse. Hieruit blijkt dat de lammeren boven de groeicurve zitten. Hiermee hebben we feitelijk in beeld kunnen brengen dat we sinds het voeren met Vita Capri een goede groei hebben gerealiseerd. Maar ook als er ergens een dip is, dan is dat meteen helder en weet je waar je kan bijsturen.", aldus Brecht Dewulf, specialist bij Hendrix UTD. Op deze manier kunt u als geitenhouder samen met de Hendrix UTD-specialist gericht werken aan een gezonde basis voor een hoge melkproductie.

RESULTATEN VAN EEN VAN DE PRAKTIJKBEDRIJVEN



EDUCATIEPROJECT HENDRIX UTD 'VOER ON TOUR'

MEDEWERKERS MET SCHOOLKINDEREN

DE BOER OP

'Voer on tour' is het educatieproject van Hendrix UTD. Een initiatief om kinderen van 9 tot en met 12 jaar kennis te laten maken met de veehouderij, de veevoerindustrie en de duurzaamheidsvraagstukken die in onze branche spelen. Met het educatieproject, willen we de kennis van kinderen over de veehouderij vergroten en tegelijk laten zien hoe de mengvoerindustrie duurzaam voer produceert.

'Voer on Tour' bestaat uit een gastles op een basisschool met een excursie naar een veehouderijbedrijf. Het bijzondere is dat medewerkers van Hendrix UTD deze

gastlessen verzorgen. Sinds aanvang van het project (maart 2011) zijn er al zo'n 35 gastlessen gegeven op allerlei scholen en bedrijven, verspreid over Nederland. Voor de gastlessen is een toegankelijk lespakket 'Duurzaam eten' ontwikkeld. Naast de gastles bezoeken de kinderen een veehouderijbedrijf in hun omgeving. De medewerker van Hendrix UTD begeleidt, samen met de leerkracht en eventueel enkele ouders, de kinderen tijdens het bezoek. Daar vertelt de veehouder over zijn bedrijf en beantwoordt hij vragen van de kinderen. Het bezoek blijkt telkens een geweldige ervaring, zowel voor de kinderen als de vee-



houders die hun bedrijf openstellen. Meer informatie over Voer on Tour leest u op www.hendrixutd.nl

GEITINFO



Newton voerlijnen • Held van de Smaak • Vita Capri in de praktijk



DE KRACHT VAN NEWTON: VERBETERDE RUWVOERBEPALING ALS BASIS

Newton is de nieuwe standaard in voeradvies, waarin Hendrix UTD de nieuwste kennis op het gebied van ruwvoer, bijproducten en rantsoenoptimalisatie bundelt. In combinatie met een vernieuwd assortiment geitenvoeders en het advies van de Hendrix UTD-specialist krijgt u als geitenhouder zo het beste voeradvies. Wat het oplevert? Gezonde duurzame geiten met een voorspelbaar resultaat en een betere rantsoenefficiëntie. Zo verdient u als geitenhouder heel eenvoudig € 12,- per geit per jaar.

VERBETERDE RUWVOERBEPALING

Newton is de nieuwe standaard in voeradvies. De basis van Newton ligt bij de verbeterde ruwvoerbepaling. De genetische eigenschappen van de verschillende gras- en maisrassen zijn door veredeling de afgelopen decennia namelijk behoorlijk gewijzigd. Daardoor is de verteringssnelheid veranderd en is deze niet meer nauwkeurig in te schatten met de bestaande formules. Op basis van onderzoek naar voederwaarde en verteringssnelheid van de nieuwste



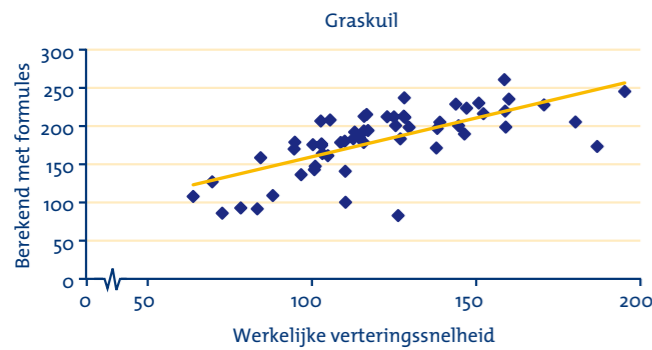
mais- en grasrassen ontwikkelde Hendrix UTD in samenwerking met BLGG AgroXpertus de zogenoemde NIRS-ijklijnen. NIRS staat voor Nabije Infrarode Reflectie Spectrometrie. Een analysetechniek dus die met infraroodstraling direct meet aan het ruwvoer. Zo wordt de samenstelling en de verteringssnelheid voor Hendrix UTD klanten bepaald. Door direct aan het ruwvoer te meten geeft deze methode een aanzienlijk nauwkeuriger bepaling van het ruwvoer dan de gebruikelijke berekening aan de hand van formules.

HOGERE RANTSOENEFFICIËNTIE

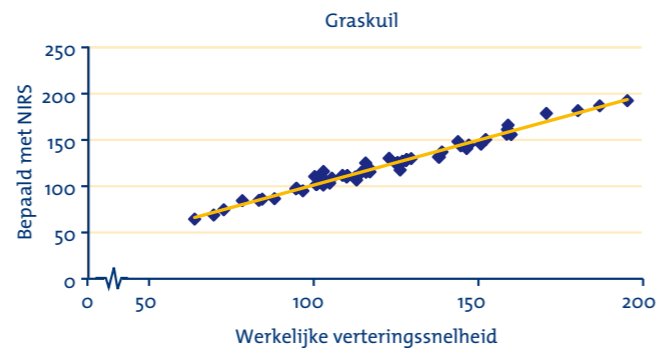
Rantsoenefficiëntie geeft weer hoeveel melk de geiten produceren uit een kilogram droge stof. Hoe meer melk uit een kilo droge stof, hoe hoger de rantsoenefficiëntie. Ofwel, geiten die het voer beter benutten, produceren efficiënter. 'In de praktijk blijkt dat dit een geitenhouder wel 12 euro per geit per jaar extra kan opleveren', aldus Corine in 't Anker, productmanager Hendrix UTD. Niet alleen de rantsoenefficiëntie spreekt veehouders tot de verbeelding; ook de verbeterde voorspelbaarheid en diergezondheid worden als positief ervaren. "Veehouders geven aan dat hetgeen de adviseur berekent ook daadwerkelijk gebeurt in de praktijk. De voorspelbaarheid van het rantsoen is dus hoger. En dat is voor een veehouder heel wezenlijk", aldus In 't Anker.

VERBETERDE INSCHATTING VOEDERWAARDE

OUDE: voederwaarde berekend met formules



NIEUW: voederwaarde direct gemeten met NIRS



STUREN OP GEZONDHEID MET HERKAUW- EN VERZURINGSINDEX

Sturen op een goede gezondheid van de geiten. Dat is wat Hendrix UTD voor ogen heeft met de unieke kengetallen Herkauw- en Verzuringindex (HI en VI). De Verzuringindex geeft inzicht in het risico op pensverzuring. Belangrijk zijn de afbraaksnelheid van het voer en de hoeveelheid zuren die gevormd zijn tijdens het inkuilen. De Herkauwindex geeft inzicht in de hoeveelheid effectieve structuur van het rantsoen en is daarmee een maatstaf voor de herkauwactiviteit. Een goede balans tussen beide indexen in het rantsoen is van belang voor een goede pensgezondheid.



NEWTON VOERLIJNEN

De ene veehouder is de andere niet. Daarom biedt Hendrix UTD twee voerlijnen: Maxima en Optima. Elke lijn heeft specifieke kenmerken, waarmee de geitenhouder heel eenvoudig het voer vindt dat past bij zijn bedrijf en doelstellingen. Daarnaast zijn er nog enkele correctievoeders en specialiteiten. **Maxima-lijn:** voor maximale productie en ondersteuning van de gezondheid. **Optima-lijn:** all round voeders voor een optimale voerwinst.

MARCEL KREKELS OVER VOERADVIESPROGRAMMA NEWTON CAPRI:

“IK ZIE HET IN DE STAL, HET KLOPT GEWOON”

Melkgeitenhouder Marcel Krekels heeft als een van de eerste ondernemers in de geitenhouderij kennis gemaakt met Newton Capri van Hendrix UTD. Hij is er laaiend enthousiast over. Voer en voeding waren altijd al speerpunten op het bedrijf; dankzij Newton Capri heeft Krekels de rantsoenefficiëntie verhoogd. Dat helpt hem om zijn ambitie te verwezenlijken om op een verantwoorde wijze 1.200 kilo per geit te gaan produceren.



Op het geitenbedrijf van Marcel Krekels draait het om eenvoudig en praktisch werken. Niet teveel tierelantijnen dus. Hij werkt actief aan de gezondheid van de geiten en een optimale melkproductie. Krekels is één van de eerste gebruikers van het nieuwe voeradviesprogramma Newton Capri. Uniek hieraan is dat de voeranalyses worden gemaakt op basis van moderne analysetechniek en niet met de (verouderde) methode waarbij de voederwaarde wordt berekend met formules. Naast het nauwkeuriger inschatten van de verteringssnelheid en de voederwaarde van het ruwvoer, zijn ook de grondstoffen in het krachtvoer van Hendrix UTD nauwkeurig bepaald. De voorspellingen die Newton maakt, kloppen daardoor voor 98 % met de werkelijkheid, is de ervaring van Krekels. "Ik zie het in de stal: het klopt gewoon. Er is minder restvoer, de rantsoenefficiëntie is hoger en de melkproductie van de geiten is gestegen." Krekels maakt sinds afgelopen voorjaar gebruik van het Newton voeradvies. "De geiten wilden niet pieken en met Newton kwamen we erachter dat het energiegehalte iets te laag was. Na bijstellen van het rantsoen liep het veel beter."

melkproductie per geit verder te verhogen. Hij streeft naar een jaarproductie van 1.200 kilo melk per geit, circa 200 kilo meer dan het huidige productieniveau. Aanpassingen van het rantsoen moeten daaraan bijdragen. Het ruwvoerrantsoen bestaat nu nog voor de helft uit gras en de helft uit maïs. Dit wordt aangevuld met drie soorten Biks van Hendrix UTD. De ondernemer wil naar tweederde deel gras. "Minder zetmeel uit snijmaïs maakt het rantsoen beter en gezonder", is zijn overtuiging. Met een groter aandeel gras blijft de productie van kwalitatief goed gras een belangrijk speerpunt op het bedrijf. Krekels hanteert daarbij de spelregel om niet te vroeg te maaien. "Geen sla, maar gras", is zijn motto. De ondernemer hecht veel waarde aan de HerkauwIndex. Met gras dat wat later wordt gemaaid weet hij die index te verhogen wat een gezonder en efficiënter rantsoen oplevert.

COLLEGA'S ADVISEREN

De ondernemer verwacht dat Newton bij het verder optimaliseren van zijn voerstrategie een belangrijke rol blijft spelen. "Wat ik ervan verwacht had, is uitgekomen. Hij steekt zijn enthousiasme over het programma dan ook niet onder stoelen of banken. "Of ik collega's het programma zou adviseren? Natuurlijk, anders zijn ze een dief van hun eigen portemonnee."

PRODUCTIE VERHOGEN

Mede dankzij de inzet van Newton verwacht de ondernemer de komende jaren de

BEDRIJFSPROFIEL

Marcel Krekels heeft in het Limburgse Baexem een geitenbedrijf met 850 melkgeiten. Hij werkt samen met zijn vrouw Yvonne en ouders Wim en Jeanne. Het bedrijf heeft 33 hectare grond waarop gras en snijmaïs wordt geteeld. De productie per geit bedraagt ruim 950 kilo melk per jaar met 4,21 % vet en 3,40 % eiwit. De voerwinst (2010) bedraagt 217 euro per geit.

MEER INFO?

Kijk voor meer informatie over Newton ook op www.geiten.hendrixutd.nl. Hier kunt u ook doorklikken naar filmpje over de ervaring van Marcel Krekels met Newton.

DE SAANENHOF UIT HEEZE (NOORD-BRABANT) - WINNAAR PUBLIEKSPRIJS HELD VAN DE SMAAK 2011

Reudink-klant De Saanen Hof, het bedrijf van Jan en Maria Wanders, maakt al 30 jaar geitenkaas die wordt verkocht in de eigen winkel en in toprestaurants in de regio. En heeft recentelijk de publieksprijs "Held van de Smaak 2011" gewonnen tijdens de Week van de Smaak. Het bedrijf legt zich toe op

dat waar het goed in is: rauwmelkse Heezer geitenkaas maken. De Saanen Hof werkt op biologisch-dynamische wijze: al het ruwvoer voor de 700 geiten komt van het eigen bedrijf of uit de regio. De Saanen Hof werkt hiervoor onder meer samen met het Brabants Landschap. Het eindproduct is dan ook volledig lokaal.

De Week van de Smaak is hét jaarlijkse evenement waarin gezonde en eerlijke voeding onder de aandacht wordt gebracht van een breed publiek, met nadruk op ambachtelijke, seizoensgebonden, natuurzuivere, duurzame en streekgebonden producten. 'Smaak' is hierbij het verbindende element.